

УДК 159.923.2-055.1:159.922.7 (043.2)

Базилевич Д.В.*Національний авіаційний університет, Київ***ОСОБЛИВОСТІ ЦІННІСНО-СМИСЛОВОЇ СФЕРИ
ОДРУЖЕНИХ ЧОЛОВІКІВ ПІСЛЯ ПОЯВИ ДИТИНИ**

Зміст ціннісно-смысловой сфери визначає центральну позицію особистості, впливає на спрямованість і зміст соціальної активності, загальний підхід до навколишнього світу і самої себе, надає сенс і напрям діяльності людини, визначає її поведінку і вчинки. Значний внесок у вивчення ціннісно-смысловой сфери здійснили такі вчені як М. Рокіч, В. Ядов, А. Маслоу, К. Роджерс, Н. Лапін, Л. Беляєва, Д. Леонтьєв, А. Здравомислов.

Ціннісно-смысловій сфері притаманний динамічний характер, тобто якщо існування певних цінностей та смислів не буде підтримуватися, створюватися та реалізовуватися з боку людини, то вони перестають бути актуальними та поступово втрачаються. Ціннісно-смыслова сфера змінюється в кризові періоди, в ході яких певні цінності переглядаються, блокуються, інші ж, навпаки, ще більше актуалізуються, формується власне нова система цінностей або розвивається вже існуюча.

Народження дитини в сім'ї відноситься до переломного моменту як для матері, так і для батька, адже сім'я вступає в нові соціальні ролі. Чоловік та дружина, які за власним бажанням вступили у шлюб, мають подібні системи цінностей, але з появою дитини можуть виникати розбіжності, оскільки кожна особистість є індивідуальною і її погляди на життя, виховання дитини можуть не збігатися із поглядами партнера.

Цінності сім'ї та їх динаміку розглядали Е. Гідденс, А. Хохшільд. В. Клочко писав про динаміку та відмінності у ціннісно-смысловій сфері подружжя протягом сімейного життя та після появи дитини. У жінок відмічається виразна динаміка двох сімейних цінностей: підвищується значимість зовнішньої привабливості, схвалення привабливості іншими чоловіками та збільшення інтимно-сексуальної цінності подружнього життя. Спосіб життя чоловіків після народження дитини, зазвичай, змінюється у меншій мірі, ніж спосіб життя жінок: чоловік продовжує працювати, у той час як жінка перебуває у відпустці по догляду за дитиною і проводить з нею майже весь свій час. Саме тому динаміка сімейних цінностей у чоловіків виражена не так яскраво, хоча і є присутньою.

Отже, у науковій літературі висвітлені особливості змін ціннісно-смысловой сфери жінок після народження дитини, але не розкриті змістовні аспекти динаміки ціннісно-смысловой сфери чоловіків (тобто які цінності стають більш важливими, а які, навпаки, втрачають свою значимість).

Виходячи з актуальності даної проблематики, нами заплановане проведення емпіричного дослідження, мета якого полягає у з'ясуванні особливостей ціннісно-смысловой сфери одружених чоловіків після появи дитини.

Науковий керівник: Барабаш С.Г., викладач